

CORSO DI **COMUNICAZIONE POLITICA E ISTITUZIONALE**

Coordinamento scientifico: Mariangela Claudia Calciano

Settembre - Dicembre 2025

Roma, III Edizione



OBIETTIVI

L'emersione della comunicazione politica nelle esperienze giuridiche contemporanee si ricollega al fondamentale problema della formazione di un dibattito pubblico libero e non manipolato.

Gli **obiettivi** del corso sono:

- conoscere l' ambiente operativo politico e istituzionale entro il quale gli attori adottano le strategie di comunicazione politica, sapendo analizzare il ruolo dei mass media all'interno della sfera pubblica e valutare le implicazioni che scaturiscono dalla loro azione in termini di influenza sull'opinione dei cittadini;
- conoscere le principali forme di comunicazione politica online;
- saper costruire una comunicazione efficace e gestire crisi di comunicazione.

Le **materie** oggetto di analisi saranno:

- l'evoluzione delle campagne elettorali e del linguaggio politico;
- il marketing politico;
- il rapporto tra media, politica e istituzioni;
- le trasformazioni nel campo della comunicazione politica legati all'avvento dei media digitali;
- forme di responsabilità civile del politico e chi "comunica".



PROGRAMMA

Modulo I

26 Settembre

**Dati veri, veritieri, falsi, manipolati, rubati.
Le informazioni come presupposto della comunicazione**

docente

Guido Scorza

Modulo II

3 Ottobre

Comunicazione politica e semiotica visiva

docente

Piero Polidoro



PROGRAMMA

Modulo III

10 Ottobre

Storytelling politico e comunicazione istituzionale

docente

Valeria Fabbrini e Nicolò Scarano

Modulo IV

17 Ottobre

**Evoluzione della comunicazione istituzionale e
gestione delle crisi in Rete**

docente

Donato Sambugaro



PROGRAMMA

Modulo V

24 Ottobre

**Social Media per la Comunicazione Politica
e le campagne elettorali**

docente

Marco Notaro

Modulo VI

7 Novembre

**Un esempio di campagna elettorale: Il caso
Berlusconi del '94**

docente

Antonio Palmieri



PROGRAMMA

Modulo VII

14 Novembre

Costruire e mantenere la reputazione politica

docente

Matteo Flora

Modulo VIII

21 Novembre

**Responsabilità civile del politico e dei mass media nella comunicazione:
tutele e risarcimenti**

docente

Bruno Tassone



PROGRAMMA

Modulo IX

28 Novembre

Ruolo e funzioni della AgCom (Autorità per le Garanzie nella Comunicazione).

Carta Stampata, Internet, Intelligenza Artificiale

docente

Giuseppe Cassano

Modulo X

12 Dicembre

La comunicazione stampa e l'inchiesta televisiva. Strategie di tutela

docente

Luigi Gabriele e Federico Ruffo



PROGRAMMA

15 Dicembre

CONVEGNO FINALE
COMUNICAZIONE E RESPONSABILITA'
E
CONSEGNA DEGLI
ATTESTATI



Per iscriversi è necessario aver conseguito un diploma di laurea triennale o magistrale. Il corso è pensato per tutti coloro che sono interessati ad acquisire, aggiornare o rafforzare le proprie competenze nell'ambito della comunicazione politica e istituzionale. E' altresì, destinato a professionisti già inseriti nel mondo del lavoro che intendano rafforzare le proprie competenze in questo ambito.

Si terrà dal 26 Settembre al 15 Dicembre, ogni venerdì, in orario 14:30 – 17:00.

Il corso è a numero chiuso (24 iscritti). Il costo è di 1600 euro.

Advance booking (entro 30 giugno) 980 euro. Tariffa agevolata per enti e gruppi di partecipanti.

Le lezioni si terranno presso il Campus di Roma della European School of Economics.

Per iscrizioni: scienzegiuridiche@uniroma3.it





ESE Rome Campus

Corso Vittorio Emanuele II, 154 Roma